

#Nachhaltigkeit

Social Media wird immer präsenter und die Inhalte von Instagram, Facebook oder YouTube haben großen Einfluss auf den Alltag v.a. der Jugendlichen. Dass dort in den Beiträgen, Posts und Blogs das Thema Nachhaltigkeit auch immer größeren Anklang findet, ist keine Frage – und auch gut so! Mit unserem heutigen Türchen möchten wir Ihnen Personen und Kanäle vorstellen, die bereits eine breite Masse an Menschen mit ihren Inhalten erreichen.

Besser leben ohne Plastik

Nadine Schubert, Autorin und Bloggerin, ist mit ihren weit über 30 000 Followern ein Name auf Social Media. Sie behandelt vor allem das Thema, wie „Plastikfreiheit“ im Alltag gut umgesetzt werden kann.



besserlebenohneplastik



Nadine Schubert – Besser Leben ohne Plastik



www.besser-leben-ohne-plastik.de



Besser leben ohne Plastik (Oekom-Verlag), Noch besser leben ohne Plastik (Oekom-Verlag), Grüne Helden- ohne Plastik geht es auch (Magellan-Verlag)

Wasteless Hero

Anke Schmidt, Autorin und Bloggerin mit eigenem Online-Shop für Produkte ohne Müll, hat das Ziel, Nachhaltigkeit für alle möglich zu machen. Deshalb beschreibt sie auf ihren Kanälen für gut 46 000 Followern, wie man einfach und unkompliziert an plastikfreie, vegane, genderneutrale und nachhaltige Produkte kommt.



wasteless_hero



Wasteless Hero



Wasteless Hero



www.wastelesshero.com



111 Wege zu deinem nachhaltigen Leben (Avocadostore)



Podcast: wastelesshero

Zwei die Reisen

Lisa Kraft und Max Gierlinger zeigen in ihren Beiträgen knapp 90 000 Abonnenten, wie man nachhaltig die Welt sehen, schmecken und genießen kann. Darüber haben sie auch ein Buch geschrieben - mit wertvollen Tipps zum Verreisen mit kleinem ökologischem Fußabdruck.



zweidiereisen



zweidiereisen



zweidiereisen



www.zweidiereisen.de



Mit Fairgnügen reisen (EMF), Saisonkalender – heimisches Obst und Gemüse (Eigenverlag)